

LINEE GUIDA DI COLLABORATE TO INNOVATE 2025
SOSTEGNO AD INIZIATIVE COLLETTIVE E PRATICHE INNOVATIVE

A. OBIETTIVI

COLLABORATE TO INNOVATE è il programma finanziato da MEDIA Europa Creativa ed è costruito intorno a tre idee fondamentali:

- **INNOVAZIONE:** riconoscere che nuovi approcci, pratiche e processi sono necessari per affrontare nuove realtà riguardanti la cultura, il pubblico, la società, la tecnologia e l'industria.
- **COLLABORAZIONE:** nel senso di partnership e creazione di reti all'interno del network Europa Cinemas e oltre.
- **SOSTENIBILITÀ:** intesa come responsabilità ambientale ma anche come innovazione che può essere replicata e condivisa per uno sviluppo efficiente ed efficace a lungo termine, in tutto il network e oltre.

Il cinema ricopre un ruolo cruciale a livello culturale, sociale ed economico, non solo per l'intera industria cinematografica ma anche per le città e le comunità in cui si trovano. La crisi del COVID-19 ha messo in difficoltà i modelli economici del cinema. Il cinema ha bisogno ora più che mai di rinnovare le loro competenze e pratiche, in particolare per incoraggiare il pubblico a tornare nelle sale.

Questo meccanismo di supporto è stato anche ispirato dagli "Audience Development & Innovation Labs" di Europa Cinemas, per condividere innovazioni e buone pratiche.

"Collaborate to Innovate" ha lo scopo di:

- **Favorire un clima di innovazione collaborativa (sociale, culturale e tecnologica)** in cui nuovi approcci e idee sono ampiamente condivisi e diventano parte della cultura del Network.
- **Stimolare iniziative e pratiche innovative, collaborative e collettive** tra gli esercenti cinematografici a livello nazionale, regionale ed europeo.
- **Sostenere la solidarietà tra gli esercenti per affrontare insieme le sfide comuni**, soprattutto in seguito alla crisi del COVID-19.
- **Incoraggiare l'innovazione, in particolare con l'uso delle tecnologie digitali** per promuovere i film e creare nuovi modi per collegare il pubblico al cinema.
- **Promuovere delle sinergie innovative tra il cinema e tutti gli attori della filiera cinematografica**, mettendo il cinema al centro dell'industria audiovisiva europea.
- **Aumentare la circolazione e la visibilità dei film europei** e il loro **impatto sul pubblico**, in particolare quello giovane.
- **Migliorare le competenze e le risorse degli esercenti**, in particolare nella promozione e programmazione delle loro sale e nell'ampliamento del pubblico.
- **Sviluppare nuovi approcci mirati specificamente alla sostenibilità e all'inclusione**, in collaborazione con partner locali.
- **Assicurare la massima partecipazione degli esercenti del Network** per rafforzare le loro strategie di innovazione e migliorare la loro competitività sul proprio mercato.

B. CHE TIPO DI ATTIVITÀ SOSTERRÀ IL PROGRAMMA?

Collaborate to Innovate mira a sostenere approcci collettivi e strategie innovative per ampliare il pubblico delle produzioni europee e migliorare la circolazione e la diversità dei film europei.

L'innovazione deve rappresentare un processo che ha il potenziale di cambiare l'approccio del cinema nella relazione con il proprio pubblico, a livello nazionale e/o attraverso tutto il network Europa Cinemas e nel più ampio settore dell'esercizio.

I progetti devono dimostrare chiaramente in che modo sono innovativi nei loro specifici contesti geografici e operativi. Sono particolarmente consigliate le nuove iniziative. Saranno prese in considerazione anche iniziative già esistenti ma con una nuova dimensione innovativa (ad esempio, che si svolgono in un contesto nazionale diverso o che migliorano un approccio esistente).

Il finanziamento può anche essere assegnato allo sviluppo di nuovi approcci e strategie che il cinema hanno messo in atto durante il lockdown, in particolare se c'è un chiaro potenziale che ciò possa portare beneficio più ampiamente a tutto il Network.

Il meccanismo di supporto "Collaborate to Innovate" è aperto a nuove idee che favoriscano lo sviluppo e l'ampliamento del pubblico ed esperienze innovative legate alla frequentazione della sala. Pertanto non si intende adottare un quadro troppo prescrittivo per i progetti che saranno sostenuti.

"Collaborate to Innovate" fornirà supporto a progetti relativi alle seguenti aree generali:

- Coinvolgimento, educazione e sensibilizzazione del pubblico alla diversità del cinema europeo per aumentarne la domanda,
- Sviluppo sostenibile e inclusivo del pubblico sfruttando tutte le opportunità, compresa la tecnologia digitale.
- Modelli, processi e formazione sostenibili per aumentare l'accesso ai film europei e per migliorare ed innovare l'esperienza cinematografica.

Esempi di attività

L'obiettivo principale è quello di favorire nuovi approcci collaborativi in tutto il Network che possano avere un impatto sulla creazione di un pubblico diversificato per il cinema europeo. A titolo indicativo, i seguenti progetti potranno essere considerati idonei per il sostegno:

- Progetti digitali collettivi (per esempio gestione dei dati, sistemi di abbonamento, gestione della biglietteria e offerte),
- Nuove offerte e servizi per il pubblico (ad esempio offerte di cinema virtuale, collaborazioni con piattaforme e altre parti dell'industria audiovisiva),
- Campagne di marketing congiunte (per esempio, promozione del ritorno al cinema, dei film europei, campagne rivolte ai giovani),
- Iniziative collettive volte a sviluppare un pubblico nuovo e diversificato (incluse iniziative ibride online/in sala),
- Progetti di sviluppo di gruppi di pubblico incentrati sull'inclusione e l'accessibilità,
- Progetti che offrono un impatto ambientale positivo,
- Sviluppo delle competenze per sostenere gli obiettivi del progetto. Cio` può includere workshop e corsi di formazione, sviluppo di software e programmi educativi e di apprendimento. Lo sviluppo delle competenze può coprire una serie di aree, come la gestione dei dati, il marketing, la programmazione, lo sviluppo del pubblico, l'accessibilità e l'inclusione.

Questa lista non intende essere esaustiva. Altri tipi di progetti che promuovono gli scopi e gli obiettivi di "Collaborate to Innovate" saranno accettati.

C. CHI PUÒ CANDIDARE?

Collaborate to Innovate è aperto ai membri del network Europa Cinemas i cui risultati della programmazione europea abbiano portato ad un sostegno finanziario per la loro programmazione 2022 o 2023. I partecipanti allo stesso progetto devono rappresentare organizzazioni/società esercenti che siano economicamente totalmente indipendenti l'una dall'altra.

NUOVO: I cinema non possono presentare una candidatura né partecipare a due edizioni consecutive del programma, sia come coordinatori che come sale partner.

Ogni candidatura deve includere un numero minimo di partecipanti che raggiungono i criteri qualificanti menzionati sopra:

- Almeno **tre*** partecipanti da qualsiasi paese A o B per un progetto nazionale (si veda sotto per l'elenco dei paesi)
- Almeno **due*** partecipanti da paesi C o D per un progetto nazionale
- Almeno **cinque** partecipanti da almeno due paesi per un progetto internazionale che coinvolga solo paesi A e B
- Almeno **tre** partecipanti da almeno **due** paesi per un progetto internazionale che coinvolga almeno un paese C o D.

*Queste cifre potrebbero essere adattate se i paesi hanno meno membri nel Network rispetto al numero di partecipanti richiesto.

Categorie di paesi

A: Francia, Germania, Italia, Spagna.

B: Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Grecia, Islanda, Liechtenstein, Lussemburgo, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Svezia.

C: Croazia, Ungheria, Slovenia e Slovacchia.

D: Albania, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Estonia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Macedonia del Nord, Malta, Montenegro, Portugal, Romania e Serbia.

IMPORTANTE: Si noti che la priorità per questo meccanismo di supporto sarà data a progetti che coinvolgono paesi e cinema in cui le pratiche innovative sono meno comuni. La candidatura dovrà includere delle informazioni sul contesto operativo del paese/dei paesi coinvolti nel progetto per contribuire a chiarire questo aspetto.

Ogni progetto deve nominare un Coordinatore. Il Coordinatore deve guidare il progetto responsabilmente e sarà incaricato del coordinamento, della realizzazione e della valutazione del progetto. Nel caso in cui un progetto fosse sostenuto, il Coordinatore sarà responsabile legalmente e finanziariamente del progetto e della distribuzione del fondo tra i partner elencati nella candidatura. **Il Coordinatore deve essere un membro della rete Europa Cinemas e avere ricevuto un contributo finanziario per la programmazione nel 2022 o nel 2023, come menzionato sopra.**

D. VALUTAZIONE E CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL SOSTEGNO FINANZIARIO

1. LINEE GUIDA

Le linee guida di valutazione qui delineate hanno lo scopo di:

- Incoraggiare la massima partecipazione e collaborazione tra i membri del Network,
- Premiare i candidati che possano dimostrare di avere un impatto per tutto il Network,
- Assicurare che tutte le candidature siano coerenti con gli scopi e gli obiettivi generali del meccanismo "Collaborate to Innovate",
- Creare un sistema trasparente di valutazione delle candidature.

2. CATEGORIE DI VALUTAZIONE E PUNTI

Alle candidature verranno assegnati dei punti in base alla loro pertinenza nelle sei categorie seguenti:

- Innovazione
- Collaborazione
- Impatto sul cinema europeo
- Impatto sul pubblico, l'inclusione e la sostenibilità
- Impatto sul Network, sull'industria e sull'ecosistema cinematografico
- Valore e fattibilità

I valutatori assegneranno dei punti tra 0 e 10 in base ai criteri di valutazione per ciascuna delle sei categorie. I candidati dovrebbero usare i criteri di valutazione come guida per costruire una candidatura forte e per ottenere un punteggio più alto.

- Ci sarà un massimo di 5 punti disponibili per la Collaborazione e un massimo di 10 punti per tutte le altre categorie.
- Un punteggio di 0 punti in qualsiasi sezione squalificherà il progetto.
- Il numero totale di punti disponibili è 55.

Punteggio minimo

Al fine di garantire la qualità dei progetti, i valutatori si aspettano che i progetti approvati raggiungano un punteggio minimo complessivo di 30 punti (su un totale di 55 punti disponibili).

1. INNOVAZIONE

Le candidature saranno valutate in base a quanto il progetto in questione rappresenta una nuova pratica o processo per i partecipanti e più ampiamente per il Network/il settore.

Saranno assegnati punti da 0 a 10, sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- La candidatura è una pratica o un processo significativamente nuovo per tutti i cinema del Network? (*punteggio più alto*)
- La candidatura è un miglioramento significativo o uno sviluppo ulteriore di un'innovazione o di un progetto sperimentale che è stato già sviluppato in uno o più cinema, ma con un potenziale per l'intero Network? (*Punteggio alto*)
- La candidatura si basa su una pratica o un processo già esistente in uno o più cinema, ma sarebbe un'innovazione significativa per la maggior parte dei cinema partecipanti al progetto?
- L'attività proposta rappresenta un nuovo approccio in linea con gli obiettivi del programma, tenendo conto del contesto sociale, geografico, economico, culturale e ambientale dei partecipanti al progetto?

Requisiti minimi: Ogni candidato deve dimostrare che il progetto rappresenta una nuova applicazione, pratica o processo per un numero significativo di cinema partecipanti.

Punteggio più alto: Le candidature che presentano un approccio significativamente nuovo per tutti o per la maggior parte dei cinema del Network Europa Cinemas ad un problema condiviso chiaramente identificato e che contengono un chiaro piano per essere replicato e adattato in futuro.

2. COLLABORAZIONE

Saranno assegnati punti da 0 a 5, in base ai seguenti criteri di valutazione:

- Quanti cinema sono coinvolti nel progetto
- I partecipanti sono rappresentativi dei paesi del Network Europa Cinemas? (rappresentando diverse categorie di paesi)
- La candidatura è rappresentativa della diversità demografica e sociale del paese/regione in cui i cinema sono situati?

Punteggio più alto: Candidature con partecipanti rappresentativi di una diversità di esercizi cinematografici, in termini di geografia, comunità e dimensioni del cinema in più di un paese, compresi i paesi C e D e un chiaro piano affinché il progetto possa essere replicato e adattato in futuro.

3. IMPATTO SUL CINEMA EUROPEO

Saranno assegnati punti da 0 a 10, sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- Il progetto favorisce e accresce la circolazione dei film europei?
- La candidatura contribuisce ad un maggiore sviluppo del pubblico dei film europei?
- La candidatura favorisce maggiori opportunità di circolazione dei film europei oltre i confini nazionali?
- Il progetto è replicabile o adattabile in tutto il settore dell'esercizio cinematografico europeo?
- Il progetto offre miglioramenti all'esperienza cinematografica?

Requisiti minimi: Ogni candidato deve offrire alcune prove misurabili che il proprio lavoro possa contribuire ad un maggiore accesso e circolazione dei film europei.

Punteggio più alto: Candidature con prove chiare e misurabili di un impatto significativo sull'accesso, la diversità e l'ampliamento del pubblico dei film europei per tutte le sale in Europa e un chiaro piano per la potenziale replica e adattamento da tutti i cinema.

4. IMPATTO SUL PUBBLICO, L'INCLUSIONE ET LA SOSTENIBILITÀ

Saranno assegnati punti da 0 a 10, sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- Il progetto offre nuovi modi di coinvolgere una pluralità di pubblici e comunità?
- Il progetto contribuirà ad aumentare il coinvolgimento del pubblico più giovane?
- Il progetto aumenterà l'accesso ai cinema da parte delle persone con disabilità?
- La candidatura incoraggia un maggiore impegno del cinema verso i gruppi svantaggiati e minoritari della società?
- Il progetto apporta dei benefici sociali e culturali dimostrabili per i pubblici a cui si rivolge?
- La candidatura propone dei benefici ambientali che possano favorire i propri pubblici?
- Il progetto è replicabile o adattabile nel settore dell'esercizio cinematografico europeo?

Requisiti minimi: Ogni candidatura deve fornire prove misurabili di un impatto positivo sul coinvolgimento e l'inclusione del pubblico o dei risultati che permettono di aumentare la diversità sociale del pubblico.

Punteggio più alto: Candidature che offrono nuove applicazioni, pratiche e processi che mostrano uno sviluppo misurabile di nuovi pubblici o nuove forme di coinvolgimento del pubblico, con particolare attenzione ai gruppi sottorappresentati o svantaggiati e un chiaro piano affinché il progetto possa essere replicato e adattato in futuro in tutto il Network.

5. IMPATTO SUL NETWORK, SULL'INDUSTRIA E SULL'ECOSISTEMA CINEMATOGRAFICO

Saranno assegnati punti da 0 a 10, sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- La candidatura fornisce il potenziale per nuovi modelli economici o approcci più efficienti a problemi operativi esistenti in tutto il network?
- Il progetto aiuta l'industria a migliorare la distribuzione e la proiezione di film europei oltre i confini e le frontiere internazionali?
- Contribuisce a promuovere la presenza del cinema europeo su tutti i supporti di diffusione?
- Il progetto ha il potenziale di costruire o migliorare le relazioni con gli altri professionisti della filiera cinematografica?
- Il progetto potrebbe accrescere il valore della rete di cinema in termini di comunicazione, condivisione di idee, processi e pratiche e altre forme di attività collettiva?

Requisiti minimi: I candidati devono mostrare degli obiettivi misurabili di un impatto positivo nel migliorare le relazioni all'interno del network e/o il rapporto tra le sale e altre parti dell'ecosistema cinematografico.

Punteggio più alto: Candidature che si basano su sforzi misurabili e credibili per migliorare la forza collettiva del network e/o della più ampia industria cinematografica attraverso nuove applicazioni, processi o pratiche. Deve includere un piano credibile affinché il progetto possa essere replicato e adattato in tutto il Network.

6. VALORE E FATTIBILITÀ

Saranno assegnati punti da 0 a 10, sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- Quanto è ambizioso il progetto nel cambiare il modo in cui operano i cinema o una parte del Network?
- Il coordinatore del progetto ha l'esperienza e le risorse per raggiungere gli obiettivi dichiarati?
- Il progetto dispone di risorse realistiche per raggiungere gli obiettivi dichiarati?
- I partner del progetto - sia all'interno che all'esterno del Network - offrono un chiaro valore aggiunto, competenza ed esperienza al progetto?
- Tutti i costi dichiarati sono ammissibili e il budget è credibile ed equilibrato?
- Il progetto offre un buon rapporto tra costi e risultati?

Requisiti minimi: Le candidature devono essere in grado di dimostrare come i coordinatori e i partner del progetto possano raggiungere i loro obiettivi con il budget e le risorse proposte.

Punteggio massimo: Le candidature devono dimostrare che i loro piani ambiziosi, inclusivi e chiaramente innovativi possano essere realisticamente implementati dal coordinatore e dai partner nei limiti del budget e delle risorse proposte. Dovrebbero includere un piano per come il lavoro può essere replicato e adattato dal Network più ampio.

E. RISULTATI E KEY PERFORMANCE INDICATORS

I Key Performance Indicators (KPI), i principali indicatori di performance, sono un mezzo per misurare i progressi e permettono di fare analisi e trarre conclusioni alla fine del progetto, nell'interesse del Network più ampio.

Ogni progetto dovrebbe avere obiettivi misurabili che potrebbero presentarsi in varie forme, come l'aumento del numero di spettatori, una maggiore diversità nella programmazione cinematografica, il coinvolgimento dei pubblici, ecc.

Questi obiettivi non indicano necessariamente come il progetto finale sarà giudicato. Quando si tratta di innovazione, a lungo termine il fallimento può avere almeno la stessa utilità del successo. Ma per potere trarre degli insegnamenti, ci deve essere un approccio comune ai KPI.

I KPI devono essere inclusi come parte della candidatura.

PARTE PRIMA: SCOPI E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Ogni candidato definirà i suoi obiettivi in termini di impatto previsto, spiegando cosa vuole ottenere relativamente al cinema europeo, all'impatto sul pubblico e sulla società e all'impatto sul Network/il settore.

PARTE SECONDA: MISURAZIONE

Ogni candidato trasformerà queste finalità in obiettivi misurabili. Questi obiettivi possono cambiare a seconda della natura del progetto. Potrebbe essere, per esempio, il numero di spettatori per un determinato film o un programma cinematografico; o potrebbe essere l'aumento percentuale del pubblico giovane durante un periodo di tempo. Ciò che conta è che ci sia una metrica misurabile chiaramente identificata che mostri la situazione attuale e un obiettivo di miglioramento.

	PERFORMANCE ATTUALE	OBIETTIVO PREFISSATO
IMPATTO SUL CINEMA EUROPEO		
IMPATTO SUL PUBBLICO/SOCIETA`		
IMPATTO SUL NETWORK/SETTORE		

Collaborate to Innovate non è un esercizio matematico e il raggiungimento finale degli obiettivi dichiarati può non essere così importante come il processo per cercare di raggiungerli. Ma è essenziale avere una misurazione che permetta di trarre degli insegnamenti dai progetti e di condividerli con il Network.

F. PROCEDURE E TEMPISTICHE

FASE UNO: LINEE GUIDA DI "COLLABORATE TO INNOVATE" E PROMOZIONE

- Le linee guida, elaborate con il gruppo di lavoro sull'innovazione di Europa Cinemas, sono state comunicate alla Commissione Europea.
- Europa Cinemas assicurerà che Collaborate to Innovate sia efficacemente comunicato all'interno del Network e oltre. La comunicazione includerà workshop, post sui social media e altre forme di promozione.
- Il meccanismo di supporto sarà promosso più ampiamente nel settore e oltre, condividendolo con professionisti e con la stampa.

FASE DUE: SUPPORTO ALLE CANDIDATURE E SESSIONI

- Europa Cinemas offrirà consulenza ai candidati che hanno domande sulle linee guida, sulla procedura e i processi.
- Saranno organizzate alcune sessioni online per presentare le linee guida di Collaborate to Innovate e permettere ai candidati di fare un pitch della propria idea di progetto. Queste sessioni di pitching possono permettere di ricevere un sostegno dal network e incoraggiare una maggiore partecipazione.

FASE TRE: VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATURA

Europa Cinemas farà una revisione preliminare delle candidature e dei KPI una volta ricevuti. Questa revisione preliminare verificherà:

- Se i candidati soddisfano i requisiti di ammissibilità,
- La natura dell'attività commerciale e l'ammissibilità dei candidati,
- La fattibilità e la sostenibilità finanziaria del progetto,
- La capacità dei coordinatori di portare a termine il progetto,
- I KPI.

Nella fase iniziale, Europa Cinemas ha le seguenti opzioni:

- Dichiarare inammissibili i progetti che non soddisfano i requisiti di ammissibilità,
- Richiedere ulteriori informazioni e chiarimenti ai candidati,
- Raccomandare un aggiustamento del budget proposto per il progetto.

Alla fine della revisione, Europa Cinemas inoltrerà i progetti ammissibili a una giuria per la valutazione.

QUARTA FASE: VALUTAZIONE ESTERNA

- I progetti saranno valutati da una giuria di esperti esterni.
- La giuria utilizzerà le linee guida e un sistema di punti per valutare ogni candidatura.
- I membri della giuria selezioneranno i progetti, coerentemente con il budget complessivo.

FASE CINQUE: ANALISI E COMUNICAZIONE

- Europa Cinemas assicurerà una comunicazione formale dell'esito a tutti i candidati.
- Alla fine dei progetti, Europa Cinemas analizzerà i risultati e fornirà un rapporto al Network.
- Europa Cinemas promuoverà i risultati e le conclusioni all'esterno del Network per il settore e la stampa in generale.
- I risultati saranno utilizzati per alimentare gli Innovation Labs esistenti e potenzialmente per nuovi seminari.

FASE SEI: CASO DI STUDIO

Ogni candidato dovrà accettare di produrre un caso di studio, che include la metodologia, il budget, gli impatti principali e gli insegnamenti (in linea con il modello fornito) che sarà divulgato alle parti interessate, al Network più ampio e al settore per incoraggiare la condivisione tra pari.

G. IMPORTI E COSTI AMMISSIBILI PER IL CALCOLO DEL SOSTEGNO FINANZIARIO

• NUOVO: I candidati possono richiedere fino a 120.000€ per progetto.

- Il budget totale disponibile per questo bando è di 1,5 milioni di euro.
- Il contributo finanziario di Europa Cinemas non deve superare il 70% dell'investimento complessivo per i progetti che sono presentati principalmente da candidati dei paesi A e B, e dove le spese principali del progetto saranno nei paesi A e B.
- Il contributo finanziario di Europa Cinemas non deve superare l'80% degli investimenti complessivi per i progetti presentati principalmente da coordinatori e partner dei paesi C e D.

I costi ammissibili includono:

- Costi del personale specificamente assegnato al progetto (fino a un massimo del 30% del totale dei costi ammissibili),
- Costi di marketing, pubblicità e campagne di PR,
- Costi di accessibilità (es. materiale per agevolare l'accessibilità nei cinema, spese di sottotitolazione, ecc),
- Costi per materiale tecnologico specifico al progetto (es. noleggio di attrezzature, sviluppo di siti web, costi di host, ecc),
- Costi legati ad eventi, proiezioni speciali e sviluppo del pubblico,
- Spese di riprese, montaggio, digitalizzazione,
- Costi legati al sviluppo e all'inclusione delle comunità,
- Noleggio dei locali (solo per workshop ed eventi speciali, non le sale cinematografiche),
- Noleggio di film, costi dei diritti e costi di trasporto,
- Documentazione e valutazione,
- Spese di viaggio,
- Consulenza legale,
- Altre spese di consulenza.

Questo elenco non è esaustivo e altre voci rilevanti possono essere considerate. Tutti i costi inviati devono contribuire all'attività proposta.

I costi non ammissibili includono:

- Spese generali (affitto, costi generali di informatica e comunicazione...)
- Costi fissi e costi fissi del personale,

- Investimenti regolari (attrezzatura abituale del cinema, modernizzazione o sostituzione del materiale),
- Costi di capitale che coprono le riparazioni degli edifici,
- Eventi non incentrati principalmente sull'esercizio cinematografico,
- Attività già coperte da accordi di finanziamento esistenti,
- Programmi con più del 5% di biglietti gratuiti.

Condizioni di pagamento:

- Il 50% sarà pagato alla ricezione della convenzione firmata dal coordinatore del progetto.
- Il 50% restante sarà pagato su presentazione di una dichiarazione di spesa per la quota coperta da Europa Cinemas e di una richiesta di pagamento.
- I candidati devono fornire a Europa Cinemas un campione delle fatture delle spese ammissibili e di ulteriori prove di pagamento.

H. CRITERI DI ATTUAZIONE

Periodo di attuazione del progetto: I progetti sostenuti devono essere **avviati nel 2025**. Possono variare in lunghezza, portata e formato, ma devono essere terminati entro il **15 maggio 2026**.

Ogni progetto deve coinvolgere un numero minimo di cinema come indicato sopra.

I partecipanti allo stesso progetto devono rappresentare organizzazioni/società di esercizio totalmente indipendenti economicamente l'una dall'altra.

Ogni progetto deve nominare un Coordinatore:

Il Coordinatore deve guidare il progetto responsabilmente e sarà incaricato del coordinamento, della realizzazione e della valutazione del progetto. Nel caso in cui un progetto fosse sostenuto, il Coordinatore sarà responsabile legalmente e finanziariamente del progetto e della distribuzione del fondo tra i partner elencati nella candidatura. Il Coordinatore deve essere un membro della rete Europa Cinemas e avere ricevuto un contributo finanziario per la programmazione nel **2022 o nel 2023**, come menzionato sopra.

Ogni candidato deve acconsentire alla pubblicazione di un caso di studio:

Il meccanismo di supporto Collaborate to Innovate prevede la condivisione dei risultati del progetto al Network più ampio per promuovere una cultura dell'innovazione e della collaborazione. I candidati dovranno acconsentire che il progetto possa essere analizzato e utilizzato come caso di studio alla fine dell'attività. Europa Cinemas avrà il diritto di pubblicare il caso di studio, fatti salvi eventuali accordi di riservatezza con i candidati.

Altre condizioni:

- I progetti possono eccezionalmente coinvolgere cinema non membri se nella candidatura il numero minimo di cinema partner richiesto sono tutti membri di Europa Cinemas, come menzionato nella sezione C di queste linee guida (si veda sopra)
- Un gruppo di cinema/società esercenti può presentare un solo progetto.
- Un cinema può essere partner di un solo progetto.
- I progetti possono essere sostenuti solo una volta.
- **NUOVO: I cinema non possono presentare una candidatura né partecipare a due edizioni consecutive del programma, sia come coordinatori che come sale partner.**

Come inviare la candidatura?

Iniziate leggendo attentamente le Linee Guida complete per assicurarvi che la vostra attività rientri nei criteri di ammissibilità e nelle priorità delineate.

Inviare la candidatura utilizzando il modulo di candidatura online prima della scadenza (24 febbraio 2025, ore 19.00 CET):

- Una candidatura completa ([si veda modello](#))

- Un budget delle entrate e delle spese ([si veda modello](#))
- Un mandato firmato da ogni partner ([si veda modello](#))

Possono anche essere allegati alla candidatura ulteriori documenti di supporto per fornire informazioni supplementari.

Importante: Le candidature e tutti i documenti allegati devono essere compilati e redatti in inglese. Si noti che le candidature incomplete non saranno prese in considerazione.

Calendario:

Apertura del bando per le candidature: **15 dicembre 2024**

Termine di presentazione delle candidature: **24 febbraio 2025, ore 19.00 CET**

Annuncio delle decisioni: **aprile 2025**

Firma del contratto: **aprile 2025**

Vi preghiamo di usare il link seguente per inviare la vostra candidatura online:

https://form.jotform.com/Europa_Cinemas/CTI2025-applicationform

Email per ulteriori informazioni sulla procedura di candidatura:

collaboratetoinnovate@europa-cinemas.org



Europa
Creativa
MEDIA