

ADAPTATION À L'ÉVOLUTION DU PAYSAGE CINÉMATOGRAPHIQUE PAR L'INNOVATION COLLABORATIVE

DU JEUDI 28 NOVEMBRE AU DIMANCHE 1ER DÉCEMBRE 2024 (HOTEL RADISSON BLU, VILNIUS)

Interprétation simultanée : anglais-français-allemand-italien-espagnol (séances plénières et ateliers)

JEUDI 28 NOVEMBRE 2024

>> 11H-23H00

AVANT-PREMIÈRES DE FILMS EUROPÉENS

VENREDI 29 NOVEMBRE 2024 (MATIN)

Les participants auront le choix entre deux événements :

>> 10H30-12H30

SESSION « FOCUS SUR LES PAYS BALTES » - FORTS ET RÉSILIENTS, ENSEMBLE !

Production, distribution et marchés d'exploitation dans les pays baltes : état des lieux et perspectives d'avenir

>> 9H-12H30

**PROJECTION D'UN FILM EUROPÉEN EN AVANT-PREMIÈRE
PRÉSENTATION DE BANDES-ANNONCES EN PARTENARIAT AVEC EUROPA INTERNATIONAL**

VENREDI 29 NOVEMBRE 2024 (APRES-MIDI)

>> 13H00-14H00

CAFÉ DE BIENVENUE (HÔTEL RADISSON BLU)

>> 14H00-14H30

OUVERTURE DE LA 23EME CONFERENCE DU RESEAU EUROPA CINEMAS

Le réseau Europa Cinemas a connu une croissance de 25 % au cours de la dernière décennie et est désormais présent dans 783 villes. Cependant, ces chiffres impressionnants ne racontent pas toute l'histoire. Cette expansion a principalement permis l'intégration de nouveaux membres dynamiques, une génération émergente d'exploitants de salles de cinéma dotés de visions innovantes, d'une énergie débordante, d'un engagement fort, et d'une grande ouverture à l'innovation. Selon la dernière enquête du réseau, 83 % des membres estiment que l'innovation dans le développement d'audience est cruciale pour réussir. La conférence 2024 du réseau se concentrera sur les facteurs clés de cette nouvelle ère pour le cinéma.

>> 14H30-16H00

SESSION 1 - DE GRANDES ATTENTES - QUI SONT LES SPECTATEURS D'AUJOURD'HUI ET QUELLES SONT LEURS ATTENTES ?

L'un des thèmes récurrents dans les enquêtes du réseau est la nouvelle exigence du public. Les spectateurs attendent désormais des cinémas un service rapide, fiable et personnalisé, ainsi qu'une compréhension fine de leurs besoins accompagnée d'une réponse immédiate. Le défi pour les membres du réseau est d'identifier et d'attirer un public dans un contexte concurrentiel où les appels à la consommation se multiplient et s'intensifient. Les cinémas renforcent leurs atouts existants tout en explorant de nouveaux outils pour soutenir leur mission.

- Comment les cinémas s'adaptent-ils à l'évolution des demandes du spectateur ?
- Répondre aux besoins d'une génération jeune et hypersociale.
- Utilisation des données intelligentes pour améliorer l'expérience en salle.
- Concevoir des expériences pour des publics de niche en ligne et hors ligne.
- Les outils numériques peuvent-ils aider à établir des connexions avec les consommateurs ?

>> 16H00-16H30

PAUSE-CAFÉ

>> 16H30-18H00

SESSION 2 – REDYNAMISER VOTRE BUSINESS MODEL: INVESTISSEMENTS, IDENTITÉ DE MARQUE ET CHOIX DE PROGRAMMATION (SESSION PLÉNIÈRE)

Le modèle économique du cinéma a toujours été bien plus qu'une simple transaction autour de l'achat d'un billet. Il s'agit de créer et de nourrir une relation personnelle entre le public et le cinéma – en d'autres mots, le faire tomber amoureux. La fréquentation des salles constitue une référence fiable et précieuse pour les films européens et les communautés qu'ils soutiennent. Cependant, les salles doivent être en constante évolution pour rester attractives. Cette table ronde explore les stratégies mises en place par les cinémas pour réinventer leur modèle économique et attirer de nouveaux publics.

- Investir dans des espaces et des lieux de cinéma.
- Construire une marque durable grâce à des partenariats.
- Valoriser les salles et les films grâce à des campagnes innovantes.
- L'importance des cinémas de quartier pour les communautés et la cohésion sociale.
- Nouveaux modèles pour un engagement client à long terme.
- Comment les cinémas s'adaptent-ils à une offre surabondante ?

>> 18H00-18H30

SESSION 3 - 20/20 EUROPA CINEMAS ARTHOUSE TALES / PARTIE 1 (SESSION PLÉNIÈRE)

Avec 20 diapositives de 20 secondes chacune, les cinémas du réseau, des mono-écrans dans des petites villes aux grands cinémas des grandes villes et capitales, proposeront un aperçu de leur mode de gestion et de leur travail pour engager les publics.

>> 19H00-20H30

DÎNER (HÔTEL RADISSON BLU)

>> 20H30 - 21H00

TRANSFERT AU CINÉMA

>> 21H00 - 23H30

REMISE DES PRIX EUROPA CINEMAS

PROJECTION D'UN FILM EUROPEEN EN AVANT-PREMIÈRE

SAMEDI 30 NOVEMBRE 2024 (MATIN)

Vous aurez le choix entre deux sessions le matin, qui mèneront à un débat plus large l'après-midi. Chaque table ronde commencera par une session "Cartes Blanches 7/7", offrant aux membres du réseau et aux professionnels l'opportunité de présenter les nouveaux développements de leur activité en seulement 7 diapositives et 7 minutes. Cette session mettra en lumière les outils et ressources à votre disposition, tout en partageant des exemples de bonnes pratiques.

>> 9H30-13H00

SESSION 4 - RÉIMAGINER L'EXPÉRIENCE EN SALLE DE CINÉMA: PROCHAINES ÉTAPES (choix de 4 ateliers - 90 minutes chacun)

ATELIER 1 – FAIRE DES ABONNEMENTS UN SUCCÈS (9h30-11h00)

Les programmes d'abonnement et de fidélité ont montré un impact positif sur les entrées et le développement d'audience. Les membres du réseau Europa Cinemas ont été des pionniers dans les modèles d'abonnement dans leurs pays. Créer de nouveaux dispositifs et maintenir le succès de ceux existants peut être un défi. Cette session offrira des perspectives sur des modèles d'abonnement à succès et proposera un guide pratique sur les opportunités et les pièges de ces derniers. L'atelier abordera également la question de la formation et du développement des compétences pour le personnel des cinémas.

- Quelles sont les étapes clés pour établir un système d'abonnement ?

- Établir des relations solides et durables avec les cinémas partenaires et les distributeurs.
- Faire des cinéphiles des abonnés sur le long terme
- Comment élaborer une stratégie marketing et de communication dynamique ?

ATELIER 2 – DÉVELOPPER SON AUDIENCE : REPENSER LA PROGRAMMATION ET LES ÉVÉNEMENTS (9h30-11h00)

Plus de 70 % des membres du réseau prévoient d'augmenter le nombre d'événements au cours des cinq prochaines années. Les événements sont perçus comme un outil clé pour attirer de nouveaux spectateurs, notamment les plus jeunes. Mais comment faire en sorte que les spectateurs d'événements reviennent sur le long terme ? Comment élaborer des stratégies de développement d'audience efficaces, et quels outils se démarquent pour soutenir ces efforts ? Cette session s'appuiera sur l'expérience et les idées novatrices développées au sein du réseau. Elle proposera également un guide pratique de programmation pour l'« économie de l'expérience ». L'atelier abordera également la question de la formation et du développement des compétences pour le personnel des cinémas.

- Utiliser les événements de manière stratégique pour développer et fidéliser le public.
- Créer un sentiment de communauté et d'exclusivité à travers des programmes et des événements soigneusement choisis.
- Comprendre les habitudes de consommation médiatique des jeunes publics.
- Observer la nouvelle vague d'intérêt pour le cinéma d'art et d'essai.

>> 11H00-11H30

PAUSE CAFÉ

ATELIER 3 – METTRE À JOUR ET AMÉLIORER LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET DE MARKETING (11h30-13h00)

La communication avec le public et un marketing efficace restent parmi les plus grands défis que rencontre chaque membre du réseau. Les attentes du public évoluent, les coûts des communications traditionnelles augmentent, et les besoins en compétences changent constamment. Les stratégies de communication les plus efficaces doivent être réactives et agiles, ce qui peut être difficile dans l'environnement commercial actuel. Cette session explore de nouvelles options de communication et propose des conseils pratiques pour créer une approche abordable et efficace. L'atelier abordera également la question de la formation et du développement des compétences pour le personnel des cinémas.

- Comment les réseaux sociaux ont-ils évolué pour différents groupes démographiques ?
- Utiliser les données du public : opportunités et défis.
- Construire une marque solide pour aller à la rencontre de son public : le potentiel des nouveaux services et approches.
- Le potentiel de l'IA pour soutenir un marketing rentable.

ATELIER 4 – LE DÉFI DE L'INCLUSION ET DE LA DURABILITÉ : ENGAGEMENTS ET ACTIONS (11h30-13h00)

La conférence de 2022 a pris un engagement grâce à une charte pour faire de la diversité, de l'inclusivité et de la durabilité une partie clé de la mission du réseau. Mais que signifie cela en pratique ? Et comment maintenir cet engagement face à l'augmentation des coûts et à la pression liée aux ressources ? Cette session examinera les retombées positives de certaines initiatives efficaces en matière d'inclusion et de durabilité, en présentant des idées de bonnes pratiques partagées par les membres du réseau. Elle proposera également des conseils pratiques pour rendre les mesures plus efficaces et efficientes. L'atelier abordera aussi la question de la formation et du développement des compétences pour le personnel des cinémas.

- Stratégies pour encourager la croissance et la valeur grâce à la diversité et à l'inclusion.
- Innovations et nouvelles pratiques pour collaborer avec les publics en situation de handicap.
- Améliorer l'accès aux projections de films européens pour les communautés difficilement accessibles.
- Leçons pratiques et abordables tirées de projets écologiques exemplaires.

>> 13H00-14H30

DÉJEUNER (HOTEL RADISSON BLU)

SAMEDI 30 NOVEMBRE 2024 (APRES-MIDI)

>> 14H30-17H00

>> 14H30-15H45

SESSION 5 - UNE VISION POUR L'AVENIR DU CINÉMA (SESSION PLENIÈRE)

Plus de 70 % des cinémas interrogés dans une récente étude au sein du réseau ont affirmé qu'ils comptaient « survivre et se développer » dans les années à venir. Pour beaucoup, se développer signifie non seulement regarder vers l'avenir mais aussi saisir les opportunités d'un monde en mutation, notamment en matière de développement des publics. Quels facteurs clés de l'évolution du cinéma pourraient ouvrir la voie à une nouvelle ère d'importance culturelle et économique ?

- Existe-t-il une vision claire de la direction que prend l'industrie du cinéma ?
- Quels changements sont nécessaires pour atteindre nos objectifs ?
- La pandémie a-t-elle modifié les règles du jeu ? Si oui, comment ?
- Comment mesurer le succès dans l'industrie du cinéma de demain ?
- Les cinémas sont-ils prêts pour le changement, en termes de culture d'entreprise, de compétences et de connaissances ?

>> 15H45-17H00

SESSION 6 - L'ÉCOSYSTÈME DU CINÉMA EST-IL PRÊT POUR LE CHANGEMENT ?

Cette conférence mettra en lumière les idées et les pratiques positives susceptibles de faire progresser le cinéma. Cependant, les cinémas évoluent au sein d'un écosystème cinématographique dont les progrès dépendent de nombreux facteurs externes. Ce panel sera l'occasion d'un échange franc et honnête sur la manière dont l'industrie dans son ensemble doit évoluer.

- La distribution européenne est-elle en crise ? Le modèle de distribution peut-il être réformé et redéfini ?
- Quels sont les principaux acteurs du changement et comment pouvons-nous améliorer notre collaboration ?
- 93 % des cinémas estiment qu'un financement public accru est nécessaire pour l'exploitation ; dans quel domaine ce soutien serait-il le plus impactant ?
- L'expertise croissante en matière de données et de développement des publics devrait-elle avoir une influence sur le développement des films ?
- Comment un cinéma rénové interagira-t-il avec les diffuseurs en ligne ?

>> 17H00-17H30

SESSION 7 - 20/20 EUROPA CINEMAS ARTHOUSE TALES / PARTIE 2 (SESSION PLÉNIÈRE)

Avec 20 diapositives de 20 secondes chacune, des mono-écrans dans des petites villes aux cinémas des grandes villes et des capitales, proposeront un aperçu de leur mode de gestion et de leur travail pour engager les publics.

>> 17H30-18H30

GET TOGETHER: CAFÉ ET BOISSONS (HÔTEL RADISSON BLU)

DIMANCHE 1ER DECEMBRE (MATIN)

>> 10H00-11H00

SESSION 8 – OPEN SLOT: ÉTUDES DE CAS

>> 11H00-11H30

SESSION 9 - RÉSUMÉ DE LA CONFÉRENCE ET PROCHAINES ÉTAPES

La dernière session reviendra sur les ateliers du samedi et invitera les participants à réfléchir aux idées et pratiques partagées au cours de la conférence, dans le but de définir un plan d'action cohérent pour le réseau.

>> 11H30-12H00

CONCLUSIONS DE LA CONFÉRENCE ET PERSPECTIVES D'AVENIR

>> 12H00-13H30

DÉJEUNER ET CLÔTURE DE LA CONFÉRENCE