



ANNONCE DES PRIX EUROPA CINEMAS 2024

CONCLUSIONS DE LA 23ÈME CONFÉRENCE DU RÉSEAU EUROPA CINEMAS

2 décembre 2024 : le week-end dernier, plus de 500 participants ont assisté à la 23^{ème} Conférence du réseau Europa Cinemas, qui s'est tenue pour la première fois dans les pays baltes, à Vilnius, en Lituanie, afin de célébrer et de renforcer le réseau Europa Cinemas, qui compte désormais 3192 écrans dans 808 villes et 39 pays.

La conférence du réseau s'est imposée comme **l'un des plus grands événements de l'industrie cinématographique en Europe**, réunissant des centaines d'exploitants, de distributeurs, de producteurs et de vendeurs qui se penchent sur les principaux développements du cinéma.

Elle s'inscrit dans une stratégie dynamique et intégrée d'Europa Cinemas aux côtés des Labs d'innovation et de développement du public, le programme Collaborate to Innovate, les Boot Camps et le programme NEXT/Change où les idées sont développées, adaptées et transformées en activités aux niveaux local, national et international.

Fatima Djoumer, Directrice Générale d'Europa Cinemas : « Depuis la dernière Conférence du réseau à Paris en 2022, le box-office européen s'est partiellement rétabli, mais il existe encore des disparités entre les pays européens à travers le continent. Dans certaines régions d'Europe, les investissements dans la culture sont extrêmement limités et les infrastructures et les compétences ont besoin d'être sérieusement développées. La Commission européenne et Creative Europe, dont le soutien est vital pour notre secteur, ont reconnu la nécessité de veiller à ce qu'il n'y ait pas de « déserts » sans accès à la diversité culturelle qui nous unit tous. Pour notre réseau, il s'agit d'un défi pratique. Comment faire en sorte que les compétences, les innovations et les meilleures pratiques atteignent tous les membres ? La conférence de Vilnius a été très positive et a démontré une fois encore la capacité d'adaptation, de résilience et d'innovation du réseau. Pour nos membres, il s'agit moins de vœux pieux que de croyance, d'engagement et d'action ».

Dans le cadre de la conférence, les lauréats des Prix Europa Cinemas 2024 ont été récompensés lors d'une cérémonie au Forum Cinemas de Vilnius par les membres du conseil d'administration d'Europa Cinemas Maria Magdaléna Gierat (Kino Pod Baranami, Pologne) et Mustafa El Mesaoudi (Lichtblick Cinema GmbH, Allemagne).

Meilleure programmation : Biografen Zita, Stockholm

Le prix de la meilleure programmation a été décerné à Biografen Zita pour son engagement à présenter la diversité du cinéma européen à un large public. Biografen Zita se concentre sur le cinéma européen et mondial, en mettant l'accent sur la projection de films provenant de régions sous-représentées, ainsi que sur une programmation éducative, offrant la part belle aux documentaires.

Meilleure action Jeune Public : Skalvija Kino Centras, Vilnius

Le prix de la meilleure activité jeune public a été décerné au centre cinématographique Skalvija pour son programme exceptionnel en direction des nouvelles générations de cinéphiles. La mission principale de Skalvija est de projeter des films d'art et d'essai européens et internationaux de qualité et d'offrir une gamme de programmes d'éducation au cinéma pour les jeunes de tous les âges.

Meilleur entrepreneur : Wiktoria Pelzer, Stadtkino im Künstlerhaus & Admiral Kino, Vienne

Le prix de l'Entrepreneur de l'année a été décerné à **Wiktoria Pelzer**, exploitant les cinémas Stadtkino im Künstlerhaus et Admiral Kino, pour le travail impressionnant accompli pour donner de l'ampleur à la diversité du cinéma européen grâce à de nouvelles initiatives (notamment le programme d'abonnement « Non Stop Kino-Abo »), en ouvrant une deuxième salle à Vienne et en renouvelant constamment ses pratiques pour atteindre un public plus large.

Lors de la conférence, plusieurs thèmes majeurs ont émergé au cours d'un week-end jalonné d'échanges et de présentations :

- Une grande tendance générale s'est dégagée tout au long de la conférence : **la croissance et le succès des projections de films classiques et de répertoire**, dont les jeunes publics en particulier, avides de découverte, sont particulièrement friands.
- Les cinémas constatent que **l'implication du jeune public dans l'élaboration de la programmation** s'est avérée précieuse pour l'inciter à fréquenter les salles.
- Il est apparu très clairement que **le temps est la ressource la plus importante et la plus rare** dont disposent les exploitants et leur public. La recherche, l'analyse des données, la rationalisation des flux de travail et une écoute active sont les principaux moyens de relever ce défi.
- En se référant à plusieurs présentations de salles et de cinémas non physiques, comme un projet de monde virtuel Minecraft, il est apparu évident que **l'appétit pour le cinéma est revenu ces dernières années** à la suite de la pandémie de Covid-19.
- **Il est essentiel de répondre aux besoins des communautés** et l'écoute active peut provoquer la créativité qui aide à façonner - mais pas à remplacer – l'animation des salles. Il faut comprendre les publics au-delà d'une perception générale – les publics ont des intérêts et préférences différents. Il est essentiel de comprendre ce que le cinéma représente d'unique au sein de sa communauté.
- La conférence a également démontré **l'importance pour les cinémas de communiquer efficacement**, notamment en montrant le fonctionnement interne et l'identité personnelle de leurs salles. Là où les talents difficilement accessibles et où les débats avec eux ne peuvent être mis en place, il faut être créatif et comprendre la nécessité de partenariats locaux. C'est primordial lorsque les ressources financières sont faibles.
- **L'approche ludique est un autre thème qui a émergé**, car il permet de faire du cinéma un lieu accueillant. S'il peut s'agir d'un espace où l'on discute de certaines questions, où l'on se divertit.
- **Les modèles d'abonnement ont été analysés**, en particulier cette tendance qui voit les personnes de 20 à 30 ans s'abonner fortement, les chiffres diminuant considérablement chez les quadragénaires, qui semblent revenir au cinéma vers 50 ou 60 ans. Collaborate to Innovate est un modèle innovant et un programme d'Europa Cinemas qui a soutenu plusieurs adaptations du modèle Cineville, à l'origine aux Pays-Bas, sur le point d'être lancé ailleurs en Europe.
- Un autre message fort : **les cinémas ne sont pas seulement des lieux de diffusion de contenu**. Ils se doivent d'être des générateurs de contenus, des incubateurs d'idées et de débats et des espaces puissants parce qu'ils sont des espaces collectifs. Les gens ne veulent pas renoncer au cinéma, le cinéma ne peut donc pas renoncer à eux.
- **Les enquêtes et les recherches présentées montrent que tout le monde veut du cinéma**. Tous les groupes démographiques veulent aller au cinéma, qu'il s'agisse d'une fréquentation régulière, d'un plaisir occasionnel ou d'une sortie événementielle.
- Enfin, les exploitants ont été encouragés à mixer passion, flux de travail et sens de l'attention à autrui. Leur travail, en termes de curation d'œuvres/films et en relation avec le public, consiste à transformer le plaisir - s'il en est un - en une habitude. **Tout cela se fait dans l'engagement... C'est un processus actif.**

Europa Cinemas en 2024 :

39 pays / 3192 écrans / 808 villes

Europa Cinemas est soutenu par Creative Europe/**MEDIA**, Programme de l'Union européenne (Bruxelles),

CNC (France), **Eurimages** (Conseil de l'Europe, Strasbourg),

Institut Français (Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et Ministère de la Culture, France)

Presse : Charles McDonald

charles@charlesmcdonald.co.uk +44 7785 246 377